



**ГЛАВА**  
**ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**  
**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

От 17.02.2023

№ 130

г. Волоколамск

Об утверждении муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом РФ и Положением о бюджетном процессе в Волоколамском городском округе Московской области, утвержденным решением Совета депутатов Волоколамского городского округа Московской области от 31.10.2019 №6-36, постановлением главы Волоколамского городского округа от 07.11.2022 № 731 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Волоколамского городского округа Московской области» (с изменениями, внесенными постановлением главы Волоколамского городского округа от 17.11.2022 № 772),

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы (прилагается).

2. Досрочно прекратить реализацию муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2025 годы, утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 15.10.2019 № 530 «Об утверждении муниципальной программы Волоколамского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020 - 2024 годы», с изменениями, внесенными постановлениями главы Волоколамского городского округа от 24.01.2020 № 24, от 27.03.2020 № 197, от 30.06.2020 № 407, от 07.09.2020 №550, от 09.09.2020 №558, от 01.10.2020 №606, от 11.11.2020 №694, от 30.11.2020 №737, от 28.12.2020 №827, от 02.03.2021 №132, от 04.06.2021 № 391, от 01.07.2021 №454, от 03.08.2021 №558, от 29.09.2021 №651, от 22.11.2021 №794, от 10.12.2021 №851, от 30.12.2021 №930, от 29.03.2022 №197, от 15.07.2022 №463, от 20.10.2022 №685.

3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2023 года и применяется к

правоотношениям, возникающим в связи с составлением, рассмотрением, утверждением и исполнением бюджета Волоколамского городского округа Московской области, начиная с бюджета Волоколамского городского округа Московской области на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов.

4. Опубликовать настоящее постановление в газете «Волоколамский край» и разместить на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского городского округа Московской области.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Волоколамского городского округа Московской области Е.В. Могилевскую.

Глава Волоколамского  
городского округа

М.И.Сылка

1. Паспорт муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации Волоколамского городского округа Могилевская Евгения Викторовна
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Волоколамского городского округа(Отдел социальных коммуникаций и организационной работы, протокола и контроля Организационно-контрольного управления)
Цели муниципальной программы	<p>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления Волоколамского городского округа Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления Волоколамского городского округа Московской области</p> <p>2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Волоколамского городского округа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.</p> <p>3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Волоколамского городского округа Московской области.</p> <p>4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.</p> <p>5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)</p> <p>6. Обеспечение эффективного функционирования органов Волоколамского городского округа Московской области при реализации полномочий</p>
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм:
Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание	Отдел социальных коммуникаций и организационной работы, протокола и контроля Организационно-контрольного управления администрации Волоколамского городского округа, МАУ «Волок-Медиа»

доступной современной медиасреды»	
Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»	Отдел по культуре, спорту работе с молодежью и туризму администрации Волоколамского городского округа
Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Отдел социальных коммуникаций и организационной работы, протокола и контроля Организационно-контрольного управления администрации Волоколамского городского округа
Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Отдел по культуре, спорту работе с молодежью и туризму администрации Волоколамского городского округа
Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области	Отдел по культуре, спорту работе с молодежью и туризму администрации Волоколамского городского округа
Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	Отдел социальных коммуникаций и организационной работы, протокола и контроля Организационно-контрольного управления администрации Волоколамского городского округа
Краткая характеристика подпрограмм	<p>1. Подпрограмма 1. направлена на обеспечение населения Волоколамского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления Волоколамского городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.</p> <p>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Волоколамского городского округа Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории Волоколамского городского округа Московской области</p>
	<p>2. Подпрограмма 2. направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории Волоколамского городского округа Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности</p>
	<p>3. Подпрограмма 3. направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Волоколамского городского округа Московской области</p>
	<p>4. Подпрограмма 4. направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью</p>
	<p>5. Подпрограмма 5. направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской)</p>

	деятельности в Волоколамском городском округе Московской области					
	6. Подпрограмма 6. направлена на обеспечение эффективного функционирования органов Волоколамского городского округа Московской области при реализации полномочий					
Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс.руб.):	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства федерального бюджета	14,4	2,8	3,2	2,8	2,8	2,8
Средства бюджета Волоколамского городского округа	112 047,0	22 438,0	22 295,0	22438,0	22438,0	22438,0
Всего, в том числе по годам	112 061,4	22 440,80	22 298,2	22440,80	22440,80	22440,80

## 2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Муниципальная программа Волоколамского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы предполагает комплексный подход к решению проблем развития институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики Волоколамского городского округа.

Целями муниципальной программы являются:

- информирование жителей Волоколамского городского округа Московской области о деятельности органов местного самоуправления, создание доступной современной медиасреды;
- укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений;
- реализация проектов инициативного бюджетирования;
- решение приоритетных задач по организации работы с молодежью, увеличение вовлеченности в творческую деятельность.

В настоящее время можно отметить следующие проблемные точки информационного пространства Волоколамского городского округа:

1. Существует диспропорция между объемами официальных документов и мероприятий, предоставляемых населению и количеством информации о социально-экономическом развитии;

2. Информация о деятельности органов местного самоуправления распространяется по территории Волоколамского городского округа неравномерно: большая часть информации приходится на городских жителей;

3. Не в полной мере используются возможности современных средств массовой коммуникации.

Учитывая разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны их взаимосвязь, представляется целесообразным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления Волоколамского городского округа.

Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Волоколамского городского округа Московской области имеет решающее значение для обеспечения открытости и прозрачности в деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления Волоколамского городского округа для повышения эффективности государственного и муниципального управления, создания условий для осуществления гражданского контроля и укрепления межнациональных отношений, укрепления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами, создания благоприятных условий жизни и ведения бизнеса, повышения уровня открытости власти и информированности населения Волоколамского городского округа.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Волоколамского городского округа достигается при помощи средств массовой информации (далее - СМИ), выходящих и распространяемых на территории городского округа, а также посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях. Проводится работа по полиграфическому сопровождению социально-значимых мероприятий. Особое внимание уделяется информированию населения Волоколамского городского округа о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования посредством Интернет-ресурсов, социальных сетей, мессенджеров и e-mail-рассылок. Повышение качества взаимодействия между гражданским обществом и органами местного самоуправления, информационная прозрачность в деятельности органов местного самоуправления Волоколамского городского округа достигается посредством размещения социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях.

В настоящее время в Волоколамского городском округе Московской области размещение рекламных конструкций осуществляется строго в рамках федерального законодательства, законодательства Московской области и нормативно-правовых актов городского округа. Необходима системная работа по выстраиванию партнерских отношений между институтами гражданского общества и органами власти, внедрения инструментов системы поддержки социальных инициатив.

В округе наблюдается значительный миграционный прирост населения. Нарастает напряжённость среди разных групп населения из-за социального и финансового неравенства, проявляются дискриминационные тенденции на межнациональной и межэтнической основе.

В рамках программы проводятся мероприятия, направленные на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений, поддержку и формирование единства российской нации и этнокультурного развития народов России на территории Волоколамского городского округа.

В части реализации молодежной политики существует ряд проблем: воздействие на молодежь деструктивных публикаций в сети «Интернет», что влечет за собой повышенную агрессивность в молодежной среде, национальную и религиозную нетерпимость, социальное расслоение, а также социальное напряжение в обществе и сокращение трудовых ресурсов.

Для решения этих проблем в Волоколамском городском округе предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

- организацию и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи;
- организацию и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив мадиасообществ.

В Волоколамском городском округе недостаточно развита ресурсная и информационная поддержка добровольческой (волонтерской) деятельности, что является серьезным препятствием для развития и привлечения молодых граждан Волоколамского городского округа в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

Одна из важных задач муниципальной программы - организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства).

### 3. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

Настоящая программа направлена на решение актуальных проблем и задач в сфере информирования населения Волоколамского городского округа. Комплексный подход к их решению в рамках программы заключается в совершенствовании системы информирования по приоритетным направлениям.

Реализация муниципальной программы в течение 2023-2027 годов будет осуществляться путем выполнения предусмотренных мероприятий и позволит сделать деятельность органов местного самоуправления Волоколамского городского округа более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу, обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям, повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых в СМИ.

Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов в СМИ, на телевидении, радио, Интернет-ресурсах, в социальных сетях и мессенджерах повышает степень интереса населения и бизнеса к

проблематике Волоколамского городского округа Московской области по социально значимым темам.

В период реализации муниципальной программы планируется повышение уровня качества и количества информационных материалов, размещаемых в СМИ. Деятельность органов местного самоуправления Волоколамского городского округа станет более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу.

На территории Волоколамского городского округа в рамках программы необходимо обеспечить 100% исполнение мероприятий по праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению, а также количеству тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой, на территории округа, а также укрепление гражданского единства и этнокультурного развития народов России.

Мероприятия программы обеспечат формирование целостной системы организации работы с молодежью и осуществляются по следующим основным направлениям:

- увеличение количества молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;

- увеличение количества молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал, через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства;

- увеличение вовлеченности молодых граждан в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность;

- увеличение процента охвата специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающими мероприятиями;

- организация свободного времени молодёжи через различные формы отдыха и занятости;

- кадровое обеспечение учреждений, занятость молодёжи, подготовка специалистов по организации отдыха и занятости молодёжи.

Выполнение мероприятий приведет к единой структуре работы с молодежью Волоколамского городского округа со следующими характеристиками:

- проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних;

- вовлечение молодых жителей городского Волоколамского городского округа в мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

- вовлечение молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

- повышение профессионального уровня специалистов в сфере работы с молодежью;

- информирование молодежи о возможностях трудоустройства.

Реализация мероприятий программы так же будет способствовать решению приоритетных задач по организации работы с детьми и молодежью на территории Волоколамского городского округа, позволит активнее развивать экономические, организационные условия и гарантии для самореализации личности молодого человека во всех сферах деятельности и улучшить качество жизни молодых людей. А также укрепить межэтнические и межконфессиональные отношения, поддерживать и развивать языки и культуру народов Российской Федерации, проживающих на территории Волоколамского городского округа.

Для решения проблем в сфере добровольческой (волонтерской) деятельности в Волоколамском городском округе в рамках реализации программы предусматривается:

- организация и проведение мероприятий, направленных на создание условий для развития наставничества в сфере добровольчества (волонтерства);

- организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию, на поддержку и развитие добровольчества (волонтерства), в том числе на развитие дополнительных



компетенций добровольчества (волонтерства).

Данные мероприятия способствуют вовлечению молодежи в добровольческую (волонтерскую) деятельность, повышению значимости добровольчества (волонтерства) в Волоколамском городском округе, а также позволяют расширить компетенции добровольцев (волонтеров) по различным направлениям осуществляемой деятельности.

Подпрограмма нацелена на поддержку добровольчества (волонтерства) Волоколамского городского округа, а также на повышение его роли в общественном развитии, увеличение доли молодых граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений, что позволит модернизировать систему взаимодействия органов государственной власти с добровольцами (волонтерами).

...

**4. Целевые показатели муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления  
и реализации молодежной политики»**

№ п/п	Наименование показателей	Тип показателя*	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение **	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя*** (Y.XX.ZZ)
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Обеспечение населения Волоколамского городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления Волоколамского городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории Волоколамского городского округа.										
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Приоритетный показатель	процент	100	141,00	141,00	141,00	141,00	141,00	МАУ «Волоколамский Медиа»	1.01.01 1.01.02 1.01.03 1.01.04 1.01.05 1.01.06 1.01.07
1.2.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным	процент	0	0	0	0	0	0	Отдел муниципальной собственности и рекламы Комитета по управлению имуществом	1.07.01 1.07.02 1.07.03

		схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области									
2	Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области										
2.1	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	Показатель ГП:	человек	300	301	301	301	301	301	Отдел по культуре, спорту, работе с молодежью и туризмом	2.02.01
2.2	Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации»	Показатель ГП:	человек	1800	1800	1800	1800	1800	1800	Отдел по культуре, спорту, работе с молодежью и туризмом	2.02.02
2.3	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Показатель ГП:	человек	1300	1300	1300	1300	1300	1300	Отдел по культуре, спорту, работе с молодежью и туризмом	2.02.03

2.4	Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	Показатель ГП:	человек	350	350	350	350	350	350	Отдел по культуре, спорту, работе с молодежью и туризмом	2.02.04
2.5	Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	Показатель ГП:	единиц	0	0	0	0	0	0	Отдел по культуре, спорту, работе с молодежью и туризмом	2.02.05
3	Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области										
	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Показатель ГП:	штук	0	0	0	0	0	0	Отдел по культуре, спорту, работе с молодежью и туризму	3.02.01
4	Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью										
4.1.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Приоритетный показатель	процент	42	42	42	42	42	42	МБУ МЦ «Молодежное содружество»	4.01.01 4.02.01 4.02.02

5	Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области											
5.1	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)	млн. чел.	0,005468	0,005468	0,005468	0,005468	0,005468	0,005468	0,005468	МБУ МЦ «Молодежное содружество»	5.01.01

**5. Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	процент	<p>Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях</p> $I = \frac{It}{Ib} \times 100,$ <p>где:  It- объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  Ib - объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывается для каждого муниципального образования индивидуально.</p> $I_{(\dots)} = V_n + V_p + V_{ТВ} + V_{СИ} + V_{СС},$ <p>где:  V<sub>п</sub>- объем информации в печатных СМИ;  V<sub>р</sub> - объем информации на радио;  V<sub>тв</sub> - объем информации на телевидение;  V<sub>си</sub> - объем информации в сетевых изданиях;  V<sub>сс</sub> - объем информации в социальных сетях и мессенджерах.</p> $V_{(П, Р, ТВ, СИ)} = \frac{M \times O \times k}{ЦА} \times ИЦ,$ <p>где:  M - количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях);  O - охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж),</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

			<p>количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);  k – коэффициент значимости;  Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<a href="http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley">http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley</a>);  ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1.</p> <p>При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность</p> $V_{(CC)} = \frac{M \times T}{ЦА} \times W,$ <p>где:  W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.</p> <p>Коэффициент значимости:  1. социальные сети и мессенджеры – 0,4  2. сетевые СМИ – 0,3  3. телевидение – 0,2  4. радио – 0,05  5. печатные СМИ – 0,05</p> <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.  Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия».</p>		
1.2.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	<p><math>A = V/C * 100\%</math></p> <p><math>C = X + Y + Z</math>  где:  A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

			<p>процентах;</p> <p>В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>		
2	Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности				
2.1	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эя}$ , где $I_4$ - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии; $\sum_i$ - количество проведенных мероприятий	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.2	Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации»	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эя}$ , где $I_4$ - численность участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.3	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эя}$ , где $I_4$ - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.4	Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эя}$ , где	Формируется на основании данных по количеству участников всех	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал;



	партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области		И <sub>4</sub> - численность участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области; N <sub>i</sub> <sup>эя</sup> - количество участников в каждом проведенном мероприятии	мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.5	Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	Единица	Нксм= Nпо + Nсм,  где: Нксм - количество конфликтных ситуаций на межнациональной почве, связанных с проявлением экстремизма в муниципальном образовании Московской области; Nпо - количество конфликтных ситуаций из информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области; Nсм - количество конфликтных ситуаций из данных государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций	Формируется на основании информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области и данных государственной системы мониторинга. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2017 № 1312 «О государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций»	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
3.	Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»				
3.1	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	штук	Документально оформленная инициатива участников инициативного бюджетирования, направленная на решение вопросов местного значения	Формируется на основании участия населения местного самоуправления при решении вопросов местного значения органами местного самоуправления Волоколамского городского округа как совокупность	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет

				разнообразных, основанных на гражданской инициативе практик по решению вопросов местного значения при непосредственном участии населения в определении, выборе и реализации проектов инициативного бюджетирования	
4	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»				
4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	процент	$F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общее}} * 100\%$ <p>где:  <math>X_{твор}</math> – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность.  <math>X_{общее}</math> – численность молодежи в муниципальном образовании,  <math>F_{твор}</math> – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
5	Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»				
5.1	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	млн.чел	$F_{вол} = \sum X_n$ <p>где:  <math>F_{вол}</math> – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,  <math>X_n</math> – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.  Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556 Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.

6.Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	01	01	01	Информационный материал	Штука	$M=X+Y+Z$ , Где: X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году; Y– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году; Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году
2	01	01	02	Информационный	Штука	X – количество информационных материалов о

				материал		деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году
3	01	01	03	Телематериал	Минута	Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
4	01	01	04	Радиоматериал	Минута	Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
5	01	01	05	Печатная продукция. Печатный лист	Штука	$Z = O + M + B$ , где: Z - количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году O – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ, M – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ, B – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области
6	01	01	06	Аналитический отчет	Штука	X – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведения исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году
7	01	01	07	Печатная продукция	Штука	Z - количество печатных листов тематической печатной

						продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году.
8	01	07	01	Рекламная конструкция	Единица	X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
9	01	07	02	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
10	01	07	03	Рекламно-информационная кампания	Единица	$Z = \sum X_{кв}$ , где: Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области; X <sub>кв</sub> - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года
11	02	01	01	Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России.	Единица	$N_m = N_{уг} + N_{эр}$ , где: N <sub>m</sub> – общее количество мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России в текущем отчетном году; N <sub>уг</sub> – количество мероприятий по укреплению общероссийского гражданского единства; N <sub>эр</sub> – количество мероприятий по этнокультурному развитию народов России
12	02	01	02	Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	N <sub>ря</sub> – общее количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации в текущем отчетном году
13	02	01	03	Муниципальное мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в	Единица	N <sub>мса</sub> – общее количество мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в городском округе Московской области в текущем отчетном году

				Московской области		
14	02	01	04	Муниципальное мероприятие по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области.	Единица	Нмгп – общее количество мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области в текущем отчетном году
15	02	01	05	Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве.	Единица	Нмпэ – общее количество мероприятий по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве в текущем отчетном году
16	03	02	01	Количество проведенных мероприятий по реализации проектов, сформированных по инициативе граждан	Количество	Результат определяется индивидуально по мере поступления финансирования
17	04	01	01	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Нм – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году
18	04	012	01	Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	$No = Ny + Nop$ , где: No – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году; Ny – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации; Nop – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов
19	04	02	02	Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	Nз – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних в текущем отчетном году
20	05	01	01	Муниципальное	Единица	$Nпд = Nd + Nc$ ,

				мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)		где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году; Nd – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области; Nc – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием
21	06	01	01	Количество услуг, оказанных в сфере информационной политике	Единица	Фактическое оказание услуг
22	06	01	02	Количество проведенных мероприятий по обеспечению деятельности Молодежной политики	Единица	Результат определяется индивидуально по мере поступления финансирования
23	06	01	03	Количество оказанных услуг в сфере молодежной политики	Штук	Фактическое оказание услуг
24	06	01	04	Проведение капитального ремонта учреждений в сфере молодежной политике	Штук	Результат определяется индивидуально по мере поступления финансирования
25	06	03	01	Количество проведенных мероприятий по осуществлению первичного воинского учета органами местного самоуправления городского округа	Единица	Результат определяется индивидуально по мере поступления финансирования
26	06	04	01	Количество проведенных мероприятий по корректировке списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции	Штук	Результат определяется индивидуально по мере поступления финансирования





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»		Итого:	97440,00	19488,00	19488,00	19488,00	19488,00	19488,00	МАУ «Волок-Медиа» Отдел социальных коммуникаций и организационной работы, протокола и контроля управления администрации Волоколамского городского округа
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	97440,00	19488,00	19488,00	19488,00	19488,00	19488,00	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МАУ «Волок-Медиа»
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	информирования.		Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
	Информационный материал. Штука.	2023-2027	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
I						II	III	IV						
				66559	12739	2212	3122	3153	4252	13455	13455	13455	13455	
1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2023 - 2027	Итого:	11500,00	2300,0				2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	МАУ «Волок-Медиа»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	11500,00	2300,0				2300,0	2300,0	2300,0	2300,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
	Информационный материал. Штука.	X	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
I						II	III	IV						
				82448	15608	3106	3944	3199	5359	16710	16710	16710	16710	
1.3	Мероприятие 01.03	2023 -	Итого:	9150,00	1830,00				1830,00	1830,00	1830,00	1830,00		

	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2027	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	МАУ «Волок-Медиа»
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	9150,00	1830,00				1830,00	1830,00	1830,00	1830,00	
			Внебюджетные источники										
Телематериал. Минута.	X	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
					I	II	III	IV					
			125	25	1	6	6	12	25	25	25	25	
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2023 - 2027	Итого:	5000,00	1000,00				1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	МАУ «Волок-Медиа»
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	5000,00	1000,00				1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	

			x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
						I	II	III	IV					
						3104	592	86	110					
1.5	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально- экономического развития, общественно- политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2023 - 2027	Итого:	42510,0	8502,0				8502,0	8502,0	8502,0	8502,0	Отдел социальн ых коммуника ций и организац ионной работы, протокола и контроля управлени я администр ации Волокола мского городского округа	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	42510,0	8502,0				8502,0	8502,0	8502,0	8502,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
	Печатная продукция. Печатный лист. Штука.	X	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
						I	II	III	IV					
						1440	288	72	72					
1.6	Мероприятие 01.06 Организация мониторинга СМИ,	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	МАУ «Волок-	
			Средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		



	предпринимательской деятельности		х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
						I	II	III	IV					
						1924	384,80	96,20	96,20					
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 - 2027	Итого:	4107,00	850,00				707,00	850,00	850,00	850,00	Отдел муниципальной собственности и рекламы Комитета по управлению имуществом	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	4107,00	850,00				707,00	850,00	850,00	850,00		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения	2023 - 2027	Итого:	250,00	50,00				50,00	50,00	50,00	50,00	Отдел муниципальной собственности и рекламы Комитета по управлению имуществом	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	250,00	50,00				50,00	50,00	50,00	50,00		

	рекламных конструкций		Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	ом	
	Рекламная конструкция. Единица.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
						I	II	III	IV					
				1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2023 - 2027	Итого:	2107,00	450,00				307,00	450,00	450,00	450,00	Отдел муниципальной собственности и рекламы Комитета по управлению имуществом	
Средства бюджета Московской области			0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0			
Средства федерального бюджета			0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0			
Средства бюджета Волоколамского городского округа			2107,00	450,00				307,00	450,00	450,00	450,00			
Внебюджетные средства			0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0			
	Мероприятие, которому обеспечено	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
						I	II	III	IV					

	праздничное/тематическое оформление. Единица			75	15	0	0	0	15	15	15	15	15	
2.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023 - 2027	Итого:	1750,00	350,00				350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	Отдел муниципальной собственности и рекламы Комитета по управлению имуществом
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	1750,00	350,00				350,00	350,00	350,00	350,00		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
	Рекламно-информационная кампания. Единица	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				50	10	I	II	III	IV	10	10	10	10	
				0	0	0	0	0	10	10	10	10	10	
	Итого по подпрограмме		Итого:	101547,0	20338,00				20195,00	20338,00	20338,00	20338,00	x	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		



	Средства бюджета Волоколамского городского округа	101547,0	20338,00	20195,00	20338,00	20338,00	20338,00	
	Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

**7.2. . Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий  
Подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

Наименование мероприятия муниципальной программы	Источник финансирования	Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
1	2	3	4	5
<b>Основное мероприятие 01</b> Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	Средства бюджета Волоколамского городского округа	$C = (N1 * S1)$ N1 – количество полос формата А3 в год S1 .– стоимость 1 полосы формата А3; Цена сформирована по муниципальному заданию 2019 года	Всего: 97440,0 2023 – 19488,0 2024 – 19488,0 2025 – 19488,0 2026 – 19488,0 2027 – 19488,0	Администрация Волоколамского ГО
Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования	Средства бюджета Волоколамского городского округа	$C = (N1 * S1)$ N1 – количество полос формата А3 в год S1 .– стоимость 1 полосы формата А3; Цена сформирована по муниципальному заданию 2019 года	Всего: 0,0 2023 – 0,0 2024 – 0,0 2025 – 0,0 2026 – 0,0 2027 – 0,0	Администрация Волоколамского ГО

<p>Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования</p>	Средства бюджета Волоколамского городского округа	$C_p = (N_1 * S_1)$ $N_1$ – количество минут в год $S_1$ – стоимость 1 минуты производства и распространения радиопередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2019 года	Всего: 11500,0 2023 – 2300,0 2024 – 2300,0 2025 – 2300,0 2026 – 2300,0 2027 – 2300,0	Администрация Волоколамского ГО
<p>Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач</p>	Средства бюджета Волоколамского городского округа	$C_{тк} = (N_1 * S_1)$ $N_1$ – количество минут в год $S_1$ – стоимость 1 минуты производства и распространения телепередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2019 года	Всего: 9150,0 2023 – 1830,0 2024 – 1830,0 2025 – 1830,0 2026 – 1830,0 2027 – 1830,0	Администрация Волоколамского ГО
<p>Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы</p>	Средства бюджета Волоколамского городского округа	$C_p = (N_1 * S_1)$ $N_1$ – количество минут в год $S_1$ – стоимость 1 минуты производства и распространения радиопередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2019 года	Всего: 5000,0 2023 – 1000,0 2024 – 1000,0 2025 – 1000,0 2026 – 1000,0 2027 – 1000,0	Администрация Волоколамского ГО
<p>Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ</p>	Средства бюджета Волоколамского городского округа	$C_p = (N_1 * S_1)$ $N_1$ – количество минут в год $S_1$ – стоимость 1 минуты производства и распространения радиопередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2019 года	Всего: 42510,0 2023 – 8502,0 2024 – 8502,0 2025 – 8502,0 2026 – 8502,0 2027 – 8502,0	Администрация Волоколамского ГО
<p>Мероприятие 01.06 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования</p>	Средства бюджета Волоколамского городского округа	$C_p = (N_1 * S_1)$ $N_1$ – количество минут в год $S_1$ – стоимость 1 минуты производства и распространения радиопередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2019 года	Всего: 0,0 2023 – 0,0 2024 – 0,0 2025 – 0,0 2026 – 0,0 2027 – 0,0	Администрация Волоколамского ГО
<p>Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность муниципальных учреждений	Всего: 29280,0 2023 – 5856,0 2024 – 5856,0 2025 – 5856,0 2026 – 5856,0 2027 – 5856,0	Администрация Волоколамского ГО
<b>Основное мероприятие 07. Организация создания и</b>	Средства	$C_{днк} = N * S$	Всего: 4107,0	Администрация

эксплуатации сети объектов наружной рекламы	бюджета Волоколамского городского округа	N – ____ планируемое количество демонтируемых конструкций; S – _____. стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основании коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций 2023 года	2023 – 850,0 2024 – 707,0 2025 – 850,0 2026 – 850,0 2027 – 850,0	ия Волоколамского ГО
Мероприятие 07.01. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Средства бюджета Волоколамского городского округа	Сднк = N*S N – ____ планируемое количество демонтируемых конструкций; S – _____. стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основании коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций 2023 года	Всего: 250,0 2023 – 50,0 2024 – 50,0 2025 – 50,0 2026 – 50,0 2027 – 50,0	Администрация Волоколамского ГО
Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Средства бюджета Волоколамского городского округа	Расчёт необходимых ресурсов на реализацию мероприятия производится на основании адресных Проектов праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории муниципального образования.	Всего: 2107,0 2023 – 450,0 2024 – 307,0 2025 – 450,0 2026 – 450,0 2027 – 450,0	Администрация Волоколамского ГО
Мероприятие 07.03. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность	Всего: 1750,0 2023 – 350,0 2024 – 350,0 2025 – 350,0 2026 – 350,0 2027 – 350,0	Администрация Волоколамского ГО
Итого по подпрограмме	Средства бюджета Волоколамского городского округа		Всего: 101547,0 2023 – 20338,0 2024 – 20195,0 2025 – 20338,0 2026 – 20338,0 2027 – 20338,0	Администрация Волоколамского ГО



			бюджета											
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
1.1	Мероприятие 02.01. Проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по культуре, спорту, работе с молодежью и туризмом			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
	Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России.	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
						I	II	III	IV					
				15	3	0	1	1	1	3	3	3	3	

	Единица												
1.2	Мероприятие 02.02. Проведение мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по культуре, спорту, работе с молодежью и туризмом
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные средства										
Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации. Единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
					I	II	III	IV					
			40	8	2	2	2	2	8	8	8	8	
1.3	Мероприятие 02.03.	2023 -	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по

	Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	2027	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	культуре, спорту, работе с молодежью и туризмом	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Муниципальное мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области. Единица	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
						I	II	III	IV					
				400	80	20	20	20	20	80	80	80	80	
1.4	Мероприятие 02.04. Проведение мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по культуре, спорту, работе с молодежью и туризмом	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		





		бюджета Волоколамского городского округа											
		Внебюджетные средства	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве. Единица	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
					I	II	III	IV					
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Итого по подпрограмме		Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	x	
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
		Внебюджетные средства	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

## 9. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»

## 9.1 Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	х
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по культуре, спорту, работе с молодежью и туризму
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		





	общественную жизнь		Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	«Молодежное содружество»	
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	5000,00	1000,00				1000,00	1000,00	1000,00	1000,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.	2023 - 2027	Итого:	5000,00	1000,00				1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	МБУ МЦ «Молодежное содружество»	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	5000,00	1000,00				1000,00	1000,00	1000,00	1000,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Единица	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				9340	1868	467	467	467	467	1868	1868	1868	1868	
2	Мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и	2023 - 2027	Итого:	5500,00	1100,00				1100,00	1100,00	1100,00	1100,00	МБУ МЦ «Молодежное содружество»	
			Средства бюджета Московской области											
			Средства	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

	творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ		федерального бюджета											
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	5500,00	1100,00	1100,00	1100,00	1100,00	1100,00	1100,00				
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
2.1	Мероприятие 02.01 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			МБУ МЦ «Молодежное содружество»	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
	Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов Единица	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				0	0	I	II	III	IV	0	0	0	0	

2.2	Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2023 - 2027	Итого:	5500,00	1100,00				1100,00	1100,00	1100,00	1100,00	МБУ МЦ «Молодежное содружество». МУ «Парковый комплекс»
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	5500,00	1100,00				1100,00	1100,00	1100,00	1100,00	
			Внебюджетные средства	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних x Единица	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
					I	II	III	IV					
			375	75	0	30	45	0	75	75	75	75	
Итого по подпрограмме			Итого:	10500,00	2100,00				2100,00	2100,00	2100,00	2100,00	x
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	10500,00	2100,00				2100,00	2100,00	2100,00	2100,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	

10.2. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий  
4 Подпрограммы «Молодёжь Подмосковья»

Наименование мероприятия	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам(тыс. руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	Средства бюджета Волоколамского городского округа	На основании проведенных торгов и конкурсных процедур Фактические расходы предыдущих периодов	Всего: 5000,0 в том числе 2022 г –1000,0 2023 г –1000,0 2024 г – 1000,0 2025 г – 1000,0 2026 г –1000,0 2027 г – 1000,0	-
Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.	Средства бюджета Волоколамского городского округа		Всего: 5000,0 в том числе 2022 г –1000,0 2023 г –1000,0 2024 г – 1000,0 2025 г – 1000,0 2026 г –1000,0 2027 г – 1000,0	-
Мероприятие 02.	Средства бюджета	На основании проведенных	Всего: 5500,0 в том числе	-



Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ	Волоколамского городского округа	торгов и конкурсных процедур Фактические расходы предыдущих периодов	2022 г –1100,0 2023 г –1100,0 2024 г – 1100,0 2025 г – 1100,0 2026 г –1100,0 2027 г – 1100,0	
Мероприятие 02.01 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Средства бюджета Волоколамского городского округа		Всего: 0,0 в том числе 2022 г –0,0 2023 г –0,0 2024 г –0,0 2025 г –0,0 2026 г –0,0 2027 г – 0,0	-
Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	Средства бюджета Волоколамского городского округа		Всего: 5500,0 в том числе 2022 г –1100,0 2023 г –1100,0 2024 г – 1100,0 2025 г – 1100,0 2026 г –1100,0 2027 г – 1100,0	-
ИТОГО по Подпрограмме IV «Молодёжь Подмосковья»	Средства бюджета Волоколамского городского округа	На основании проведенных торгов и конкурсных процедур Фактические расходы предыдущих периодов	Всего: 10500,0 в том числе 2022 г –2100,0 2023 г –2100,0 2024 г – 2100,0 2025 г – 2100,0 2026 г – 2100,0 2027 г – 2100,0	-











1.4	Мероприятие 01.04. Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	2023 - 2027	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по культуре, спорту, работе с молодежью и туризму
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные средства	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
Проведение капитального ремонта учреждений в сфере молодежной политики	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
					I	II	III	IV					
			0	0	0	0	0	0	0	0	0		
2	Основное мероприятие 03. Осуществление первичного воинского учета	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	x
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные средства	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
2.1	Мероприятие	2023 -	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	-

	03.01. Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов	2027	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00		
Количество проведенных мероприятий по осуществлению первичного воинского учета органами местного самоуправления городского округа, единица	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
					I	II	III	IV					
			0	0	0	0	0	0	0	0	0		
3	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Итого:	14,4	2,8			3,2	2,8	2,8	2,8	Отдел социальных коммуникаций и организационной работы, протокола и контроля управления администрации Волоколамского городского	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	14,4	2,8			3,2	2,8	2,8	2,8		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные средства	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00		



												округа		
3.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Итого:	14,4	2,8				3,2	2,8	2,8	2,8	Отдел социальных коммуникаций и организационной работы, протокола и контроля управления администрации Волоколамского городского округа	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	14,4	2,8				3,2	2,8	2,8	2,8		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
		Внебюджетные средства	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
	Количество проведенных мероприятий по корректировке списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				8	4	I	II	III	IV	1	1	1	1	
			Итого:	14,4	2,8				3,2	2,8	2,8	2,8		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	14,4	2,8				3,2	2,8	2,8	2,8		

	Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**12.2. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий  
Подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»**

Наименование мероприятия муниципальной программы	Источник финансирования	Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
1	2	3	4	5
Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Средства федерального бюджета	В пределах средств, предусмотренных в бюджете Волоколамского городского округа на соответствующие цели.	Всего: 14,4 2022 –2,8 2023 –3,2 2024 –2,8 2025 –2,8 2026 –2,8 2027 - 2,8	
Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Средства федерального бюджета	В пределах средств, предусмотренных в бюджете Волоколамского городского округа на соответствующие цели.	Всего: 14,4 2022 –2,8 2023 –3,2 2024 –2,8 2025 –2,8 2026 –2,8 2027 - 2,8	
Итого по подпрограмме	Средства федерального бюджета	В пределах средств, предусмотренных в бюджете Волоколамского городского округа на соответствующие цели.	Всего: 14,4 2022 –2,8 2023 –3,2 2024 –2,8	

			2025 -2,8 2026 -2,8 2027 - 2,8	
--	--	--	--------------------------------------	--